

Lorong Produktiviti Off Jalan Sultan, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.  
Tel: 03-7955 7266  
<http://www.mpc.gov.my>

## **UNTUK SIARAN SEGERA**

### **KEMASUKAN 26.1 JUTA PELANCONG MAMPU MELONJAKKAN EKONOMI NEGARA DENGAN SASARAN PELANCONG BERNILAI TINGGI**

17 Oktober 2023, Petaling Jaya – Sektor pelancongan dijangka dapat melonjakkan ekonomi negara melalui inisiatif-inisiatif yang dibentangkan oleh YAB Perdana Menteri di dalam Belanjawan 2024. Justeru, sektor pelancongan perlu menggiatkan usaha bagi meningkatkan daya saing dan produktiviti terutamanya bagi persediaan Tahun Melawat Malaysia 2026 yang telah diumumkan oleh YAB Perdana Menteri dengan sasaran ketibaan 26.1 juta pelancong asing dan anggaran perbelanjaan domestik sebanyak RM97.6 bilion.

Ketua Pengarah Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC), Zahid Ismail, yakin Belanjawan 2024 yang dibentangkan mampu melonjakkan pertumbuhan produktiviti sektor pelancongan yang telah menyumbang 14 peratus atau RM251.5 bilion kepada KDNK, dan 23.4 peratus kepada keseluruhan guna tenaga dengan 3.61 juta orang bekerja pada tahun 2022.

Menurut beliau, "Dalam Kajian Separuh Penggal Rancangan Malaysia ke-12 (RMKe-12), sektor perkhidmatan diunjur berkembang sebanyak 5.7 peratus dalam tempoh akhir RMKe-12, disokong oleh aktiviti berkaitan pengguna seperti penginapan serta makanan dan minuman, dan peruncitan. Bagi mencapai sasaran ini, pemulihran industri pelancongan perlu dipercepatkan bagi menarik minat pelancong luar negara untuk datang ke Malaysia terutamanya kepada pelancong bernalai tinggi. Kerjasama antara kerajaan, penggiat industri dan rakyat juga amat penting agar industri pelancongan di Malaysia dapat terus berkembang, produktif dan berdaya saing".

Pengerusi Nexus Produktiviti Pelancongan (TPN), Rohizam Md. Yusoff berkata, TPN, dengan sokongan MPC dan Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) komited melaksanakan inisiatif memulihkan industri pelancongan bagi menjadikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan pilihan utama dunia dengan mempertingkatkan kualiti produk dan perkhidmatan serta mempamerkan identiti Malaysia sebagai sebuah destinasi pelancongan bertaraf dunia.

Tambah beliau lagi, "Antara cabaran yang perlu ditangani oleh pihak industri pelancongan ialah kurangnya adaptasi teknologi dikalangan pengusaha pelancongan terutamanya untuk beralih ke pemasaran digital. Perlu juga dilihat faktor peraturan agar lebih kondusif bagi menyokong usaha mencergaskan semula aktiviti pelancongan supaya industri pelancongan Negara lebih mampan dan berdaya tahan".

“Pihak industri berharap lebih penekanan diberikan kepada industri pelancongan bukan sahaja dari segi belanjawan tetapi juga menyediakan persekitaran perniagaan yang baik dan mengurangkan kos perniagaan bagi membolehkan pihak industri melabur dan membangunkan produk yang lebih inovatif dengan kualiti tinggi”.

“Kami berharap kerjasama erat Kerajaan dan industri akan terus membawa manfaat kepada industri pelancongan dan seterusnya dapat menambahbaik kedudukan Malaysia di dalam *World Competitiveness Ranking* (WCR) untuk Indikator Perbelanjaan Pelancongan”, kata Rohizam lagi.

**Tamat.**

Untuk Pertanyaan Media:

Noor Izzati Kamis

012-286 7346 / [noorizzati@mpc.gov.my](mailto:noorizzati@mpc.gov.my)

atau

Nik Nazarina Nek Mohamed

017-3477669/ [nazarina@mpc.gov.my](mailto:nazarina@mpc.gov.my)



MPCProductivity



[www.mpc.gov.my](http://www.mpc.gov.my)

#### **Mengenai Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC)**

Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC) adalah badan berkanun di bawah Kementerian Pelaburan, Perdagangan dan Industri (MITI). MPC memacu produktiviti negara secara holistik di peringkat nasional, sektoral dan enterpis dengan berpandukan lima teras utama iaitu menghasilkan bakat masa hadapan, memacu pendigitalan dan inovasi, memastikan akauntabiliti industri terhadap produktiviti, membentuk ekosistem yang teguh dan memupuk minda produktif. MPC berkolaborasi secara strategik dengan sektor swasta dan awam dengan menjadikan produktiviti sebagai agenda utama bagi melonjakkan pertumbuhan produktiviti dan daya saing negara ke arah kesejahteraan dan kemakmuran bersama.